

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

“ Castiga cu Tropical Tour un sejur la Tropical – Hanioti, Grecia pentru 2 persoane ”

Perioada Campaniei: 06 martie – 08 martie 2020.

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1. Organizatorul Campaniei “ **Castiga cu Tropical Tour un sejur la Tropical – Hanioti, Grecia pentru 2 persoane** ” (denumită în continuare “Campania” sau “Promotia”) este Societatea Tropical Tour SRL, cu sediul în Craiova, Str. Felix Aderca nr.5, Bl.2, Sc.A, ap.1, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului, sub nr. J16/473/03.07.2001, avand CUI 14092241 (denumita in continuare „Organizatorul”).
2. Participanții la această Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile regulamentului oficial prezentate mai jos (denumit în continuare “Regulament Oficial”).
3. Regulamentul Oficial va fi disponibil oricărui solicitant în mod gratuit la adresa <https://www.tropicaltour.ro/> pe toată perioada Campaniei Promoționale.
4. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după anunțul prealabil de prezentare al acestor modificări pe pagina de facebook <https://www.facebook.com/tropicaltour/>.
5. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru neluarea la cunoștință a modificărilor de către participanți, atâta timp cât acestea au fost comunicate conform regulamentului.

SECȚIUNEA 2. ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

1. Campania este organizată și se desfășoară pe teritoriul României, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament, pe pagina de facebook <https://www.facebook.com/tropicaltour.ro/> si la locatia desfasurarii Targului de Turism al Olteniei - Strada Târgului 26, Craiova, standul TROPICAL TOUR.

SECȚIUNEA 3. PERIOADA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

1. Campania va începe la data de 06 martie 2020, ora 10:00 și se va desfășura până la data de 8 martie 2020, ora 17:00 (denumită în cele ce urmează „Perioada Campaniei”).
2. După încetarea duratei Campaniei Promotionale, îndeplinirea condițiilor menționate în Regulamentul Oficial nu mai conferă dreptul de a participa la Campanie.
3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica data de terminare a prezentei Campanii. Orice modificare va fi comunicată prin act adițional la prezentul Regulament și va intra în vigoare de la data publicării acestuia.
4. După data încheierii Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate și nu își mai asumă nicio obligație în legătură cu orice circumstanță care ar putea eventual conduce la concluzia actualității sau continuării Campaniei.

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

1. Campania este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul României în conformitate cu prevederile prezentului Regulament și este accesibilă oricărei persoane fizice cu vârsta de minim 18 ani împliniți la data începerii Campaniei, cu domiciliul în România, care dispune de carte de

indentitate valabila minim la data intoarcerii din calatorie respectiv 18.06.2020 si care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament (denumite în continuare „Participanți”).

2. Participantul își asumă răspunderea pentru toate informațiile pe care le furnizează Organizatorului.
3. Nu sunt eligibili a participa la Campanie angajații Organizatorului, colaboratorii implicați și nici membrii tuturor familiilor acestora (copii, părinți, frați/surori, soț/soție).
4. Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament. Organizatorul își rezervă dreptul de a anula înscrierea oricărui Participant care nu respectă Regulamentul sau care este suspectat de fraudă, fără a avea obligația de a o demonstra cu probe.

SECȚIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIIONALE SI PREMII

1. Campania se desfășoară online pe pagina de facebook <https://www.facebook.com/tropicaltour.ro/> si scriptic prin completarea in perioada 06-08.03.2020 (in intervalul orar 10:00-18:00) a formularului de inscriere dedicat campaniei, formular ce poate fi regasit la standul TROPICAL TOUR SRL, aflat in incinta Centrului Multifunctional Craiova, Str. Targului nr. 26 – perioada desfasurarii Targului de Turism al Olteniei 06-08.03.2020.
2. Pentru a se înscrie la Campanie, fiecare participant trebuie sa urmeze toti pasii de inscriere, conform mecanismului detaliat in cadrul acestei sectiuni.

Mecanism participare:

Pentru a fi inscris in tragerea la sorti din cadrul campaniei “ **Castiga cu Tropical Tour sejur in ritm grecesc pentru 2 persoane** ”, participantul trebuie sa indeplineasca urmatoarele conditii:

- Sa dea like la pagina de facebook <https://www.facebook.com/tropicaltour.ro/>
- Sa dea share, public, la postarea concursului;
- Sa participe la concurs de pe un cont personal, nu se accepta participarea de pe conturile comerciale;
- Sa completeze in perioada 06-08.03.2020 (06-07.03.2020 intervalul orar 10:00-18:00, 08.03.2020 – 10:00 pana la orele 17:00) formularul de inscriere in campanie in cadrul Targului de Turism al Olteniei, standul TROPICAL TOUR (Centrul Multifunctional, Str. Targului nr.26, Craiova) si sa-si exprime acordul ca au luat la cunostinta Regulamentul Campaniei si doresc inscrierea pentru tragerea la sorti.
- Participantii se pot inscrie la aceasta campanie o singura data;
- Participantii trebuie sa aiba buletin valabil minim cu data intoarcerii din sejur respectiv 18.06.2020 pentru a fi eligibili, de asemenea insotitorii acestora se supun acestor reguli.

Premiile campaniei

- Castigatorul primeste un sejur **cu masa inclusa de tip demipensiune la hotel Tropical **** - Hanioti, Grecia pentru doua persoane (camera dubla), transport individual (fara transport). Sejurul incepe pe 14.06.2020 si se incheie pe 19.06.2020.**

SECȚIUNEA 6. ACORDAREA PREMIILOR. VALIDAREA CASTIGATORILOR

1. Acordarea premiilor

- Premiul se acorda prin tragere la sorti la data de 08.03.2020 ora 18:00 dintre toti participantii eligibili care au intrat in campanie.
- Un participant eligibil este un utilizator care a indeplinit toate conditiile specificate in sectiunea 5.

- Tragerea la sorti va fi efectuata la data de 8 martie 2020 ora 18:00, la inchiderea Targului de Turism al Olteniei, Centrul Multifunctional Craiova – Str. Targului nr. 26., Standul TROPICAL TOUR.
- Premiile nu vor putea fi schimbate cu contravaloarea lor in bani.

2. Validarea castigatorilor

- În urma tragerii la sorți, va fi desemnat 1 castigator.
- Numele acestuia va fi anuntat pe pagina de Facebook <https://www.facebook.com/tropicaltour.ro/> la data de 8 martie 2020, la ora 18:00.
- În sensul revendicării premiului, câștigătorul va fi contactat telefonic prin intermediul datelor de contact furnizate in scris in formularul de inscriere la concurs.
- Castigatorii premiilor cu valoare mai mare de 600 lei trebuie sa furnizeze Organizatorului si CNP-ul, acesta fiind necesar pentru indeplinirea obligatiilor fiscale conform prevederilor Codului Fiscal in vigoare.
- In conditia in care castigatorul refuză premiul exprimând explicit acest lucru, calitatea de câștigător îi este retrasă și premiul va ramane in posesia Organizatorului.

SECȚIUNEA 7. ANUNȚAREA CÂȘTIGĂTORILOR

1. Numele castigatorului validat și premiul câștigat vor fi comunicate pe pagina de facebook <https://www.facebook.com/tropicaltour.ro/> pe data de 8 martie 2020 pana la ora 18:00.
2. Numele câștigătorilor și premiile câștigate în cadrul Campaniei vor fi publicate conform obligațiilor impuse de Ordonanța de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, așa cum a fost ulterior modificată prin Legea nr. 650/2002.

SECȚIUNEA 8. PREVEDERI REFERITOARE LA CHELTUIELI:

1. Participanților la campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu excepția:
 - cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (cheltuieli legate de accesul la Internet în vederea înscrierii sau a solicitării Regulamentului Oficial de Desfășurare al Campaniei, etc.)
 - cheltuieli referitoare la taxele reglementate local de tara/orasul de destinatie respectiv taxa de oras Hanioti care se achita la incheierea sejurului, la hotel, si nu fac parte din pachetul premiu fiind incasate de catre institutiile locale prin reprezentantii hotelului la care se efectueaza sejurul.
 - Cheltuielile mai sus prevazute nu sunt si nici nu vor putea fi considerate a fi „ cheltuieli indirecte ” în sensul Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, astfel cum a fost republicata, cu modificările ulterioare.

SECȚIUNEA 9. LIMITAREA RĂSPUNDERII

1. După perioada menționată în Regulament, în Secțiunea 3, nu se iau în considerare.
2. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru pierderile, întârzierile sau orice alte probleme la înscrierea în Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care dorește să se înscrie în Campanie. De asemenea, Organizatorului nu i se pot imputa întreruperile/disfuncționalitățile neanunțate ale providerului de internet sau ale platformei www.facebook.com precum nici blocarea accesului intern cauzate de aglomerarea fluxului de utilizatori pe perioadele de trafic intens care pot periclita înscrierea în Campanie în perioada de desfășurare a Campaniei.
3. Imposibilitatea unor participanti de a participa, exonerează Organizatorul de orice răspundere.

SECȚIUNEA 10. ANGAJAMENTE, CONFIDENȚIALITATEA DATELOR

- Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal ale Participanților la prezenta Campanie în conformitate cu Legea nr. 677/2001, în calitate de operator date cu caracter personal, înregistrat la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal în baza notificării nr.31414.
- Prin comunicarea datelor cu caracter personal în modalitățile indicate în mod expres prin Regulament, consumatorii înscriși în Campanie sunt de acord cu toate prevederile Regulamentului și își exprimă acordul expres și neechivoc, ca datele lor cu caracter personal să intre în baza de date a Organizatorului în vederea înscrierii în Campanie. Organizatorul și Agenția garantează confidențialitatea datelor cu caracter personal ale tuturor Participanților.
- La cererea expresă a câștigătorului, Organizatorul va asigura acestuia dreptul de acces, dreptul de informare, dreptul de intervenție asupra datelor și dreptul de opoziție, în conformitate cu dispozițiile Legii nr. 677/2001 pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, publicată în Monitorul Oficial nr. 790 din 12 decembrie 2001 și normelor emise în aplicarea acesteia.
- Pentru exercitarea acestor drepturi, Participanții vor trimite Organizatorului la adresa Tropical Tour SRL, Str.Felix Aderca nr.5 bl.2 Sc.A, ap.1 Craiova, o cerere întocmită în formă scrisă, datată și semnată.
- Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvăluite către terți, cu excepția partenerilor contractuali implicați în desfășurarea Campaniei și a cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

SECȚIUNEA 11. LITIGII

- În cazul unor litigii apărute între Organizator și Participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor judecătorești române competente.
- Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la următoarea adresă: Tropical Tour SRL, Str.Felix Aderca nr.5 bl.2 Sc.A, ap.1 Craiova, în termen de maxim 2 (două) zile de la data încheierii Campaniei. După această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerare vreo contestație.
- Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a acestei Campanii, a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.
- În cazul în care sunt identificate persoane suspecte de fraudă, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECȚIUNEA 12. FORTTA MAJORA

- Pentru scopul acestui Regulament, forta majora înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărui apariție pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.
- Dacă o situație de forta majora împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea

obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform Cod civil. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice Castigatorului Campaniei existenta acesteia in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

SECTIUNEA 13. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

- Informatii suplimentare, precum si Regulamentul Oficial al Campaniei vor fi disponibile in mod gratuit tuturor Participantilor, la adresa www.tropicaltour.ro